

Информационное сообщение

Вниманию участников оборота молочной продукции

Правительство Российской Федерации постановлением от 15 декабря 2020 г. № 2099 утвердило Правила маркировки молочной продукции средствами идентификации (далее - Правила).

В соответствии с Правилами участники оборота молочной продукции, осуществляющие оптовую и розничную торговлю молочной продукцией, представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

с 20 января 2022 г. – о выводе из оборота молочной продукции путем розничной продажи;

с 1 июня 2022 г. – о выводе из оборота молочной продукции со сроком годности более 40 дней путем розничной продажи;

с 1 сентября 2022 г. – об обороте и о выводе из оборота молочной продукции путем, не являющимся продажей в розницу.

Обращаем внимание, что организации государственного сегмента (государственные и муниципальные учреждения) и сегмента HoReCa (организации гостинично-ресторанного бизнеса: отели, гостиницы, рестораны, кафе, бары и прочее) также должны зарегистрироваться в системе цифровой маркировки и прослеживания товаров «Честный знак».

Дополнительно сообщаем, что ООО «Оператор-ЦРПТ» (далее – Оператор) подготовлены готовые решения, позволяющие с минимальными затратами включиться в систему маркировки (при перемещении и выводе товара из оборота), с которыми можно ознакомиться на сайте [Честныйзнак.рф](https://chestnyзнак.рф) в разделе Бизнесу.

Кроме того, информируем о запуске сервиса электронного документооборота ЭДО Лайт для передачи данных об операциях с маркированными товарами между компаниями и информационной системой мониторинга.

Инструкция доступна по ссылке: <https://chestnyзнак.рф/business/projects/dairy/instructions/#show4>.

Бесплатное мобильное приложение для работы с маркированными товарами поможет участникам оборота молочной продукции оформлять документы без использования личного кабинета – напрямую на смартфоне.

Инструкция доступна по ссылке: https://chestnyзнак.рф/mobile_business/.

Оператор приглашает представителей государственного сегмента и сегмента HoReCa вступить в созданную Оператором рабочую группу, – для осведомления по вопросам маркировки и внедрения объемно-артикульного учета, а также для методологической помощи. Заявки на участие (с указанием названия предприятия, контактного лица, телефона и адреса электронной почты и региона) направляются на адрес электронной почты: k.sagidov@crpt.ru.

Связаться с экспертами по вопросам маркировки можно по адресу электронной почты: support@crpt.ru или tgmlk@crpt.ru, а также позвонив по телефону 8 800 222 15 23.».

Информационное сообщение

Вниманию участников оборота молочной продукции

Как работать HoReCa и госучреждениям с молочной с введением маркировки

Участие в системе маркировки для представителей сегмента HoReCa и государственных и муниципальных учреждений в обязательном порядке стартует с 1 сентября 2022 года. Но добровольно (в тестовом режиме) для понимания процесса, учреждения могут начать работать в системе с января 2021 года, а регистрироваться в системе необходимо уже сейчас.

По информации **Сагидова Камиля**, руководителя направления HoReCa и государственных учреждений ЦРПТ, при работе с маркировкой молочной продукции необходимо начать со следующего:

«Потребуется подписать УПД, в котором содержится наименование и количество товара, и затем в течение 3 рабочих дней вывести из оборота продукцию. Сейчас всем участникам оборота необходимо зарегистрировать юридическое лицо на сайте «Честный ЗНАК» и подключить систему электронного документооборота.

Детским садам, больницам и другим организациям, заключившим контракт на услуги питания, не нужно будет регистрироваться в системе. Так как в данном случае оказывается услуга и вывод продукции из оборота будет осуществлять кейтеринговая компания.

При передаче молочной конечному потребителю (детям, пациентам), ее нужно будет выводить из оборота.

Для того, чтобы вывести получаемые товары из оборота, социальным учреждениям необходимо получить усиленную квалифицированную электронную подпись, принять поставку молочных продуктов по УПД, вывести их из оборота в течение трёх дней.

Регистрация в системе маркировки доступна для общепита, гостиниц и государственных учреждений уже сейчас. А начать работу с системой в тестовом режиме можно с января 2022 года.»